

Показатели (целевые индикаторы) развития автомобильного туризма

п/п	Наименование показателя (с указанием единицы измерения)	Единица измерения	Базовое значение	Годы реализации									
			2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	2031 год	2032 год	2033 год	2034 год	2035 год
	Указываются наименования показателей и их достижения с учетом мероприятий по усмотрению субъекта РФ												
1.	Количество автотуристических поездок (по субъекту в целом)	единиц	492 934	517 580	543 459	570 632	599 164	629 122	647 996	667 436	687 459	708 083	729 325
2.	Количество утвержденных автомобильных туристических маршрутов (ВСЕГО: пп.2.2. + 2.3.)	единиц	3	3	3	4	4	5	5	5	7	7	7
2.1.	Количество утвержденных региональных автомобильных туристических маршрутов (накопительным итогом)	единиц	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5
2.2.	Количество утвержденных	единиц	0	0	0	1	1	1	1	1	2	2	2

	межрегиональ- ных автомо- бильных тури- стических маршрутов (на- копительным итоном)												
3.	Развитие ин- фраструктуры автотуризма (показатели)												
3.1	Количество со- зданных или модернизиро- ванных много- функциональ- ных зон дорож- ного сервиса (накопительным итоном)	единиц	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
3.2	Количество со- зданных кол- лективных средств разме- щения вдоль автомобильных дорог	единиц	51	52	53	54	55	55	56	57	58	59	60
3.3	Количество со- зданных клас- сифицирован- ных модульных некапитальных средств разме-	единиц	243	260	270	280	290	300	310	320	330	340	350

[illegible]

3.8	Доля автомобильных дорог федерального значения, покрытых устойчивой мобильной связью и информационно-телекоммуникационными сетями Интернет	процентов	85,88	85,88	88,12	90,02	95,42	97,66	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
3.9	Доля автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, покрытых устойчивой мобильной связью и информационно-телекоммуникационными сетями Интернет (процентное соотношение)	процентов	95,83	95,83	95,83	95,83	95,83	95,83	95,83	95,83	95,83	95,83	95,83
3.10	Количество оснащенных санитарными модулями объектов туристской инфраструктуры и туристского по-	единиц	256	273	283	283	303	313	323	333	343	353	363

	каза												
3.11	Количество проведенных мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение автомобильного туризма	единиц	5	5	6	6	7	7	8	8	9	10	10